

La Chambre
de commerce
de la grande région
de **Saint-Hyacinthe**

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018-2019





MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers membres,

C'est avec plaisir que je m'adresse à vous, encore cette année, pour dresser le bilan d'une année positive, grâce à l'implication et au dévouement de tous. Ce bilan est également possible grâce à nos partenaires qui poursuivent leur entente à travers un plan de partenariat actualisé.

C'est avec fierté que la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe est, depuis quelques mois, une des 15 plus grandes Chambre de commerce du Québec, selon la Fédération des Chambre de commerce du Québec (FCCQ). Grâce à cette nomination, les administrateurs de notre chambre peuvent désormais siéger sur le conseil d'administration de la FCCQ et sont admis aux différents conseils de consultation. Par conséquent, notre Chambre peut collaborer concrètement sur des enjeux réels : les nôtres et ceux du Québec, au bénéfice de notre belle et grande région.

Il est important de souligner la présence de trois comités clés qui représentent une valeur ajoutée à notre Chambre de commerce et qui appuient l'équipe interne et le conseil d'administration. Que ce soit le Comité de la relève en affaires (CRA), le Développement de la richesse humaine (DRH), ou les Femmes d'affaires maskoutaines (FAM), leur apport est considérable et permet d'offrir une programmation représentative et adaptée aux besoins des membres.

Permettez-moi de remercier mes collègues, les membres du conseil d'administration, ainsi que les membres des différents comités et l'équipe permanente pour leur travail et leur engagement. De plus, je souhaite remercier nos partenaires pour le rôle important qu'ils jouent quant à la notoriété de la Chambre de commerce.

La Chambre de commerce représente un lieu privilégié d'information, de formation et de relations, et j'ai confiance qu'ensemble, nous pouvons faire de la Chambre de commerce un pôle d'information et de ressourcement incontournable pour la population d'affaires maskoutaine.

À vous tous, je vous remercie pour votre engagement et votre confiance envers la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe, votre communauté d'affaires.

Respectueusement,

Jacqueline Rainville
Présidente



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers membres,

C'est avec enthousiasme que je repense à la dernière année, une année de développement, de nouveauté et de réalisations. La dernière année fut l'occasion de placer les membres aux cœurs de nos actions et nos décisions, afin de positionner la Chambre de commerce comme un incontournable pour toute personne en affaires ou désirant s'impliquer au développement économique et social de la grande région de Saint-Hyacinthe.

Ensemble, nous faisons de la Chambre de commerce une communauté d'affaires encore plus forte. L'image de la Chambre a été révisée, de même que celle des trois comités. Une programmation bien établie a été élaborée, ainsi que de nouveaux privilèges pour nos membres.

Chaque jour, nous nous efforçons de travailler pour vous, afin que vous puissiez bénéficier de votre Chambre dans le développement de votre entreprise, que ce soit par les conférences ou les activités de réseautage. En plus des activités de la programmation générale, la Chambre de commerce a travaillé en collaboration avec les partenaires socioéconomiques dans les projets tels que le Salon virtuel de l'Emploi, la Journée de l'emploi et Maskoutinc.

Je tiens à souligner l'implication du conseil d'administration, de même que le travail de notre équipe interne à la fois performante et complémentaire. Il est important de travailler en étroite collaboration avec les comités et les partenaires, dans un souci constant de répondre aux besoins et attentes des membres.

Dans quelques mois, nous présenterons une nouvelle programmation réfléchie à l'image de notre Chambre de commerce : une chambre pertinente, cohérente et innovante. Des programmes de formation seront proposés, en collaboration avec Parcours Formation et Synor - Académie - Desjardins, et du Mentorat sera développé en collaboration avec la MRC des Maskoutains et le Réseau M.

Pour conclure, je vous remercie, chers membres, de votre engagement envers la Chambre de commerce et pour votre participation à nos différentes activités.

Au plaisir,

Lucie Guillemette
Directrice générale

LES MEMBRES S'ACTIVENT : HAUSSE DE 14 % LE MEMBERSHIP

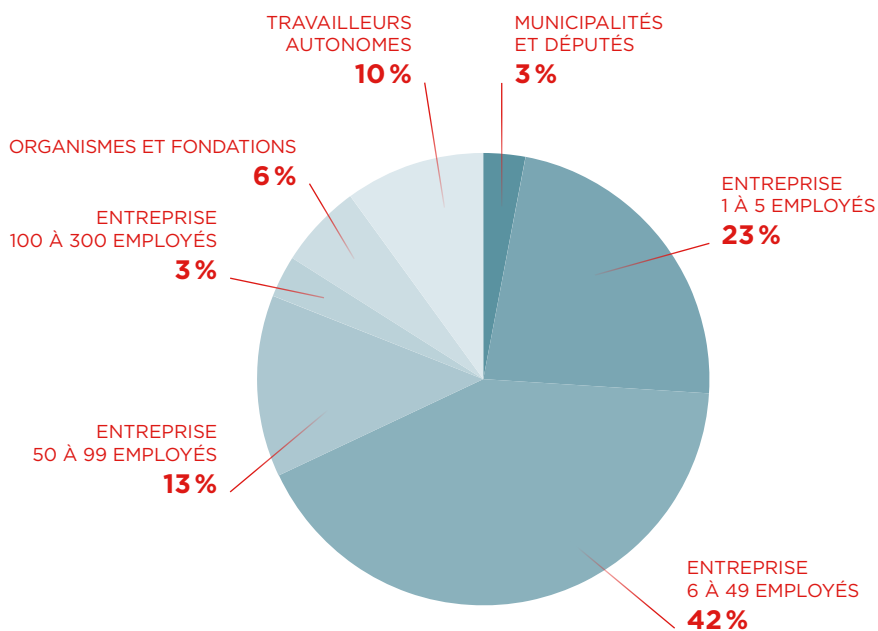
Les membres forment le cœur de la Chambre de commerce, alors que les activités organisées sont pensées selon leurs besoins et leurs intérêts. Le conseil d'administration et l'équipe interne remercient les membres pour leur engagement qui se traduit par leur présence aux activités, mais également par leur discours envers la Chambre de commerce.

Le travail accomplis par l'ensemble du conseil d'administration, les membres des comités CRA, DRH et FAM, l'équipe permanente, les partenaires et les membres, ainsi que l'engagement de tous, a permis une augmentation du membership de 14 % au court de la dernière année.

Un comité d'accueil a été mis en place afin de bonifier l'intégration des nouveaux membres à la Chambre de commerce et de mieux guider les membres actuels au niveau des outils disponibles, des privilèges et des activités. Des Journées d'accueil débuteront dès le mois de juin 2019 afin de recevoir les nouveaux membres de la dernière année à la Chambre de commerce pour répondre à leurs questions et leur permettre de découvrir la Chambre de commerce et ses comités et rencontrer les personnes ressources.

Les membres de la Chambre de commerce bénéficient d'un réseau fort, d'entraide et de soutien, contribuant au développement d'affaires à travers une communauté d'affaires engagée. De plus, les membres peuvent bénéficier de différents privilèges : accès au Régime d'assurance collective des Chambres de commerce; jusqu'à 30 % de réduction sur le prix affiché en ligne de toute la gamme de produits Lenovo; rabais avantageux sur les services d'expédition Dicom, Purolator, FedEx et UPS; et plusieurs autres tarifs avantageux chez Dechi-Tech Mobile, Énergie Cardio, Groupe Maskatel LP, Le Courrier de Saint-Hyacinthe, L'Emprise Aventures Immersives, Patrick Roger Photographie, Productions 540, Voyages Boislard Poirier et plusieurs autres.

RÉPARTITION DU MEMBERSHIP



DES PARTENAIRES ENGAGÉS

PARTENAIRES

Partenaires Prestige

- Desjardins
- Intact Assurance
- Jefe

Partenaires Or

- Ville de Saint-Hyacinthe
- Deloitte
- Therrien Couture

Partenaires Argent

- Groupe Maskatel LP
- Laplante Brodeur Lussier
- MS Geslam
- Sylvestre & Associés

Partenaires Bronze

- Desjardins Caisse de la région de Saint-Hyacinthe
- La Coop Comax
- Mallette
- Veolia
- Buropro Citation, division Artopex
- DBC Communications
- Bell Média
- Cogeco

Partenaires Médias

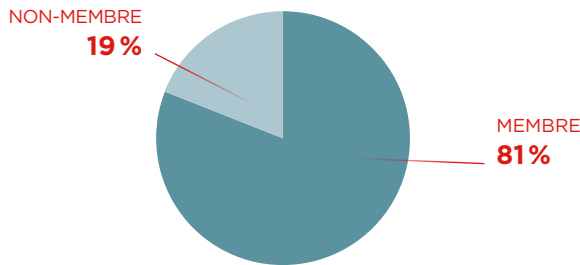
- Boom 106,5
- NousTV
- Le Courrier
- ZoneTV



UNE ANNÉE DYNAMIQUE

ACTIVITÉS 2018-2019

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS



LIEUX VISITÉS

Centre de congrès de Saint-Hyacinthe
Cinéma Saint-Hyacinthe
Club de golf La Providence
Club de golf de Saint-Hyacinthe
Centre des arts Juliette-Lassonde,
Dek Hockey St-Hyacinthe
Desjardins Entreprise
Holiday Inn Express & Suites
Hôtel Rive-Gauche
Isatis Sport Saint-Hyacinthe
La Baboche
La Cage – Brasserie Sportive
L'Emprise Resto-Pub Ludique
Le Parvis
Mercerie G. Brabant
Vignoble Château Fontaine
VinExpert

L'année 2018-2019 fut une année dynamique et riche en activités! Au total, 36 activités se sont tenues durant l'année 2018-2019, réunissant près de 2 900 participants, selon une répartition de 81 % membre et 19 % non-membre.

Le **tournoi de golf** annuel a célébré son 25^e anniversaire, le jeudi 6 septembre, sous la présidence d'honneur d'un quatuor féminin composé de Maryse Dubé, Geneviève Poirier, Nathalie Lafontaine-Jodoin et Nellie Robin. Ce rendez-vous annuel a réuni un 152 golfeurs durant la journée et 100 convives supplémentaires pour le souper. Soulignons la contribution des nombreux partenaires de cet événement qui ont permis d'en faire une journée dynamique et un franc succès.

Les incontournables de la Chambre de commerce ont réuni de nombreux membres enthousiastes. Pensons entre autres au 5 à 7 Lancement de programmation, au Cocktail des présidents et au dîner du maire Claude Corbeil. En décembre, une activité exclusive aux membres de la Chambre de commerce



a permis aux membres de se retrouver dans une ambiance festive et de créer des liens supplémentaires avant le temps des fêtes. En plus de ces incontournables, la Chambre de commerce a reçu certains invités d'envergure, dont monsieur Gaétan Desroches, chef de la direction de La Coop fédérée; l'honorable François-Philippe Champagne, ministre fédéral de l'Infrastructure et des Collectivités; et monsieur François Désautels, délégué commercial Hydro-Québec.

Le Comité de la relève en affaires (CRA) a, entre autres, organisé une première activité en collaboration avec la Chambre de commerce de la Vallée-du-Richelieu (CCIVR). Pour l'occasion, Sylvain Guimond a présenté une conférence inspirante aux membres des deux chambres de commerce. En plus de ce dîner-conférence, le CRA a organisé différentes activités en lien avec le développement des affaires, et a tenu différents incontournables de sa programmation : le **5 à 7 des Nouveaux entrepreneurs** avec Espace Carrière et le DEM de la MRC des Maskoutains, le **Souper tournant**, et le **tournoi de Dek Hockey**.



Pour l'année 2018-2019, le comité Développement de la richesse humaine (DRH) a choisi une thématique actuelle : la marque employeur. Chacune des activités était en lien avec la thématique, afin d'aider les participants à mieux comprendre la marque employeur et la mettre en place. La saison a débuté de manière pertinente, avec un **déjeuner-conférence de Didier Dubois**.

La **ligue d'hockey** de la Chambre de commerce, se réunissant chaque lundi, a bénéficié de nouveaux chandails pour représenter davantage l'image moderne et dynamique de la Chambre de commerce.

Les Femmes d'affaires maskoutaines (FAM) ont organisé différentes activités, certaines mixtes et certaines réservées aux femmes. Le 5 à 7 Formation pour aider les femmes à développer leur réseau a été particulièrement apprécié. Les gens d'affaires de la région ont pu entendre une **conférence inspirante de Chantal Lacroix**, lors d'un dîner-conférence FAM ouvert à tous.



AU 31 MARS 2019

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif s'est rencontré onze (11) reprises et le conseil d'administration s'est réuni à dix (10) reprises. Le conseil est composé de :



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2018-2019

Jacqueline Rainville

Présidente
Association de la construction
Richelieu-Yamaska

Elyse Macdonald

1^{re} vice-présidente
Therrien Couture

Audrey Blouin

2^e vice-présidente
Hop Design Stratégique

Serge Bossé

3^e vice-président
Desjardins Caisse de la région
de Saint-Hyacinthe

Pascal Courchesne

Trésorier
Deloitte

Charles Fillion

Secrétaire
MRC des Maskoutains

Claude Boudreau

Germain Larivière

Jausée Carrier

Colorada Chef Traiteur

Michel Charbonneau

Bijouterie Burelle

Eric Devost

Espace Carrière

Céline Laporte

Groupe Maskatel LP

Marie-Pier Laliberté

Banque de développement
du Canada (BDC)

Daniel Massicotte

Groupe Robin

LES DIFFÉRENTS COMITÉS : DES FORCES COMPLÉMENTAIRES

Trois comités complètent les activités générales de la Chambre de commerce et sa mission : le Comité de la Relève en affaires (CRA), le Développement de la richesse humaine (DRH) et les Femmes d'affaires maskoutaines (FAM).

Comité de la relève en affaires (CRA)



Janie Fontaine
Société d'agriculture de
Saint-Hyacinthe

Eric Devost
Espace Carrière

Émilie Bédard
Deloitte

Marianne Deslandes
Constructions Deslandes

Julie Gluck
Bell Média / Boom 106,5

Steve Labossière
Bell Média / Boom 106,5

Sonia Vandal
Énergie Cardio

Justine Viens
Clinique Chiropratique
Saint-Hyacinthe

Développement de la richesse humaine (DRH)

Nathalie Allard
Parcours Formation

André Arpin
Gestion Restogolf

Valérie Lampron
CaeRHa services RH

Line Lessard
Espace Carrière

Eric Lévesque
Lévesque Stratégie
& Innovation

Jean-Yves Matton
Synor - Centre de
formation et de services-
conseils aux entreprises

Nathalie Tousignant
Desjardins Caisse
de la région de
Saint-Hyacinthe



Femmes d'affaires maskoutaines (FAM)



Audrey Blouin
Hop Design Stratégique

Maude Sylvestre
Agence Mâ

Laurie Breault
B. Communications

Sophie Tellier
Productions 540

Équipe interne

Lucie Guillemette
Directrice générale

Geneviève Jacques
Adjointe administrative

Rosalie Croteau
Conseillère
en communication
marketing

Sophie Tellier
Chargée de projets



MERCI AUX PARTENAIRES

PRESTIGE



OR



ARGENT



BRONZE



MÉDIAS

