

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021

La Chambre
de commerce
de la grande région
de **Saint-Hyacinthe**





MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je m'adresse à vous dans le cadre de ma toute première Assemblée générale annuelle en tant que président de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe.

Au terme de cette année, je suis fier du travail accompli par tous, mais surtout du dévouement, de l'innovation et de la capacité d'adaptation dont nous avons su faire preuve dans un contexte des plus particuliers.

Au cours de la dernière année, le conseil d'administration, l'équipe permanente et les différents comités de la Chambre de commerce ont mis tous les efforts afin d'offrir des services adéquats à tous ses membres. Malgré les défis, notre organisation a su tirer son épingle du jeu en revisitant son offre d'activités et de formations pertinentes et dynamiques pour tous. Toujours en mode solutions, nous n'avons pas hésité à faire appel aux programmes gouvernementaux offerts tel que le PACME et à s'allier avec la Fédération des Chambres de commerces du Québec (FCCQ) et l'Institut de leadership de Montréal au grand bénéfice de nos membres. C'est grâce à cette proactivité que nous vous présentons des résultats financiers des plus positifs.

Grâce à la participation active des 780 membres et des partenaires locaux, nous pouvons dire que la dernière année a été sous le signe du service aux membres, de la communication, de l'information, mais surtout d'une grande mobilisation dans la communauté d'affaires de la grande région de Saint-Hyacinthe. D'ailleurs, ce travail s'est traduit par deux nominations au Gala des chambres de commerce de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) dans les catégories « Recrutement » et « Projet innovant ». Ce pourquoi, nous tenions d'abord à vous remercier chaleureusement de contribuer jour après jour au rayonnement de la Chambre.

Parmi les projets majeurs de 2020-2021, il faut souligner la mise sur pied du Comité de communication stratégique qui nous a d'abord permis de mieux vous connaître, membres de la Chambre, découvrir vos milieux, vos différentes réalités et aussi de redéfinir nos objectifs grâce à l'élaboration d'une planification stratégique complète. En plus des comités déjà actifs, nous avons également créé un Comité de la relève entrepreneuriale en partenariat avec le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ). Les objectifs sont clairs : sensibiliser les futurs preneurs ou repreneurs au transfert d'entreprise, aux opportunités d'acquisition d'une entreprise existante et accompagner ceux-ci tout au long du processus.

Notre priorité : être à l'écoute et présent pour nos membres, défendre leurs intérêts et collaborer étroitement avec les partenaires du milieu afin de contribuer activement à la pérennité économique de notre communauté d'affaires maskoutaine.

Au plaisir d'échanger avec vous, chers membres !

En vous remerciant,

Vincent Lainesse
Président



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers membres,

Quelle année ce fut ! Ce rapport d'activités 2020-2021 témoigne de tous les efforts et du dévouement dont les membres du conseil d'administration, de l'équipe permanente, des collaborateurs et des partenaires de la Chambre de commerce font preuve au quotidien. Nous pouvons être très fiers de tous les projets réalisés grâce à la solidarité et mobilisation de tous.

Parmi les accomplissements les plus importants, le membership est demeuré stable avec plus de 780 membres, dont 52 nouveaux membres d'avril à mars 2021, une réalisation en soi dont les efforts ont d'ailleurs été récompensés avec une nomination au Gala des chambres de commerces de la FCCQ. Il ne fait donc aucun doute que la Chambre de commerce est un incontournable pour toute personne en affaires ou désirant s'impliquer au développement économique et social de la grande région de Saint-Hyacinthe.

Notre organisation peut d'ailleurs se targuer d'avoir des membres motivés qui répondent présents aux différentes activités et formations, bien que la plupart se soient tenues en mode virtuel dans la dernière année. Plus de 30 activités et formations de tous types ont été présentées. Le Rendez-vous annuel du maire en vidéoconférence a d'ailleurs confirmé cet engouement avec près de 150 participants à l'événement capté et diffusé en direct. En plus de ces événements, la Chambre de commerce et ses partenaires ont également livré avec succès quatre campagnes de valorisation de l'achat local, dont : À saveur locale et Nos restos en cadeau.

L'année 2020-2021 nous aura permis de porter un regard attentif aux différentes réalités des secteurs d'activités de nos membres. Elle nous aura également permis de prendre un temps pour réfléchir et

mieux analyser les besoins de ceux-ci. Dans un souci constant de répondre aux attentes, la Chambre de commerce s'est dotée d'une planification stratégique complète basée sur les enjeux actuels que vivent les entrepreneurs maskoutains. De nouveaux projets sont sur la table et nous avons bien hâte que vous puissiez y prendre part.

Chaque jour, nous travaillons main dans la main avec tous les acteurs socioéconomiques d'ici afin d'offrir un réseau d'affaires unique, des outils pertinents et un service d'accompagnement complet qui permet aux membres de développer leur entreprise et de la faire rayonner.

Je tiens à souligner l'implication et le soutien du conseil d'administration, de même que le travail de notre équipe interne. Il est important de travailler en étroite collaboration avec les comités et les partenaires, dans un souci constant de répondre aux besoins et attentes des membres.

Pour conclure, je vous remercie, chers membres, de votre engagement envers la Chambre de commerce et pour votre participation à nos différentes activités, événements, formations, projets et campagnes que nous mettons en place. Ensemble, nous faisons de la Chambre de commerce une communauté d'affaires encore plus forte.

Au plaisir,

Lucie Guillemette
Directrice générale

UN RÉSEAU DE MEMBRES TISSÉ SERRÉ!

LA MOBILISATION AU CŒUR DES PRIORITÉS

Représentant plus de 780 membres et délégués, depuis 2019, la Chambre de commerce fait partie des 18 plus grandes chambres de commerce au Québec, ce qui lui assure un siège au conseil d'administration de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ).

La stabilité du membership a permis à la Chambre de commerce de se retrouver, à nouveau, finaliste dans la catégorie Recrutement du Gala des Chambres de commerce de la FCCQ, en mai 2021. Cette nomination est le fruit des efforts déployés afin d'être à l'écoute et répondre aux besoins urgents des membres en cette période d'incertitudes. Soulignons d'ailleurs l'engagement et le travail accompli par l'ensemble du conseil d'administration, des membres des comités CRA, DRH, FAM et d'accueil, l'équipe permanente, des partenaires et des membres.



Les membres forment le cœur de la Chambre de commerce, alors que les activités et les formations organisées ainsi que les services et les avantages sont pensés selon leurs besoins et leurs intérêts. Le conseil d'administration et l'équipe interne remercient les membres pour leur engagement qui se traduit par leur participation, leur intérêt, mais également par leur discours envers la Chambre de commerce.

La mise sur pied d'un comité de communication stratégique a favorisé l'élaboration d'un plan stratégique triennal adapté au contexte actuel et à une vision commune en plus de développer différents outils de communication efficaces. Le nouveau



Comité de la relève entrepreneuriale a permis de soulever les nombreux enjeux liés à la reprise ou la vente d'une entreprise en sol maskoutain. Un important réseau de professionnels s'est greffé à ce projet afin d'offrir un accompagnement et des ressources cohérentes aux entreprises et repreneurs potentiels dans la grande région.

NOTRE MISSION

« Être la voix et le point de rencontre de ses membres, et les faire rayonner au sein de la communauté d'affaires.

Favoriser le développement socioéconomique de la grande région de Saint-Hyacinthe par, entre autres, ses initiatives et ses actions, en collaboration avec les partenaires du milieu. »

Les membres de la Chambre de commerce bénéficient d'un réseau fort, d'entraide et de soutien, contribuant au développement d'affaires à travers une communauté d'affaires engagée en plus d'un service de mentorat et de différents privilèges : certification de documents sans frais, Global Payments, Licence Zoom, accès au Régime d'assurance collective des Chambres de commerce; rabais avantageux sur les services d'expédition; sans compter les nombreux avantages offerts par nos membres pour nos membres.

Tous ces projets sont rendus possibles grâce à l'implication des partenaires et acteurs socioéconomiques maskoutains avec qui la Chambre de commerce a le plaisir de collaborer au quotidien.

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

PARTENAIRES PROGRAMMATION

2020 - 2021

Les partenaires de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe contribuent à la construction d'un milieu économique dynamique et visionnaire, et soutiennent le rayonnement des membres au sein de la communauté d'affaires d'ici et d'ailleurs. Un merci spécial à nos partenaires médias, toujours présents, qui couvrent et diffusent nos événements, nos projets et campagnes tout au long de l'année. Merci également à monsieur Simon-Pierre Savard-Tremblay, député fédéral et à madame Chantal Soucy, députée provinciale de votre support, écoute et accessibilité démontrée à l'égard de la Chambre, de ses membres et de toute la communauté d'affaires en cette année des plus spécial.

Partenaires Prestige

- Desjardins
- Intact Assurance
- Jefe
- Dumanité

Partenaires Or

- Ville de Saint-Hyacinthe
- Groupe Maskatel LP
- MNP

Partenaires Argent

- Laplante Brodeur Lussier
- MS Geslam

Partenaires Bronze

- Desjardins Caisse de la région de Saint-Hyacinthe
- La Coop Comax | BMR
- Mallette
- Veolia
- Bell Média
- Cogeco
- DBC Communications
- Buropro Citation, Artopex
- SADC Saint-Hyacinthe | Acton

Partenaires Événements

- Banque de développement du Canada
- Therrien Couture Joli-Coeur

Partenaires Médias

- Boom 106,5 / Bell Média
- NousTV
- Le Courrier
- ZoneTV

UNE ANNÉE D'ADAPTATION ET D'INNOVATION

ACTIVITÉS ET FORMATIONS 2020-2021

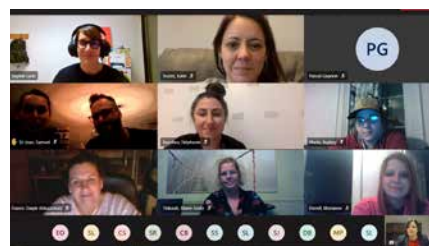
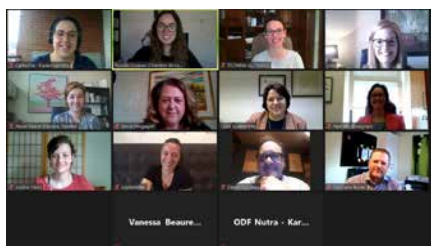
L'année 2020-2021 fut une année d'agilité, de mobilisation et d'adaptation afin d'assurer la poursuite de notre mission et engagement face à nos membres. Au total, 30 activités et formations se sont tenues en mode virtuel et gratuitement pour la grande majorité des activités, réunissant plus de 850 participants aux activités et aux formations.

Bien malgré la situation pandémique, le tournoi de golf annuel a permis, pour une 27^e édition, de rassembler 140 golfeurs. Sous la présidence d'honneur de messieurs Éric Guertin et Éric Leblanc, de V Royale, Steve Labossière de Bell Média / Boom et Michael Roy de Gestion du patrimoine Assante, ce fut l'occasion de mettre les jeunes entrepreneurs à l'honneur. Soulignons la contribution des nombreux partenaires de cet événement qui ont permis d'en faire une journée dynamique et un franc succès.

La Chambre de commerce et ses comités ont su faire preuve d'agilité, d'innovation et ont su adapter la programmation annuelle tout en poursuivant la mission de la Chambre, soit de créer des occasions pour ses membres de réseauter, d'échanger, de s'informer et de se former.

En 2020 - 2021, ce sont **plus de 20 activités** de 5 à 7 virtuels, de conférenciers invités, de panels d'affaires, de clans d'affaires et l'incontournable rendez-vous avec le Maire de Saint-Hyacinthe.

Grâce à la collaboration des partenaires tels que Parcours Formation, l'Académie Synor Desjardins, l'Institut de Leadership de Montréal et Happy Culture ainsi que la participation financière de Services Québec, ce sont 11 programmes de formations qui sont venus compléter la programmation annuelle et ainsi offrir aux membres et à la communauté d'affaires des formations accessibles, pertinentes et qui répondent aux enjeux des dirigeants et propriétaires dans un objectif d'amélioration des pratiques en continu. Encore une fois, malgré le contexte, 850 participants ont pris part aux activités et formations proposées cette année.



En bref, les activités, les thématiques et les formations par les comités et la Chambre :

Le comité de la Relève en affaires (CRA)

- › Saisir les opportunités en temps de crise - panel
- › Gestion de stress et d'anxiété au travail - formation
- › Chambre café - le brunch virtuel du CRA
- › Accompagner les employés aux enjeux de santé mentale - formation

Le comité du Développement de la richesse humaine (DRH)

- › Gestionnaire 2020/2030 : À quoi s'attendre
- › La mobilisation à distance : connectés par les fils et par le cœur
- › 5 mythes, 5 musts sur la culture d'entreprise
- › Agilité RH en temps de pandémie - panel

Le comité des Femmes d'affaires maskoutaines (FAM)

- › Conférence Lorena Meneses, Mareiva Café
- › Prévention de l'épuisement personnel et professionnel - formation
- › Conférence Geneviève Everel, Sushi à la maison - Mon parcours
- › Développez vos habiletés politiques - formation
- › Comment faire preuve de courage managérial - formation

Et la Chambre

- › La cybersécurité en milieu de travail
- › Perspectives internationales sur l'après-crise, êtes-vous prêt à repartir?
- › Pour une animation virtuelle efficace - formation
- › Positionnement stratégique sur LinkedIn - formation
- › Leadership et habiletés de gestion - certification
- › En mouvement pour la relance socioéconomique de la Montérégie
- › Clans d'affaires virtuels
- › Activité de lancement multisectoriel
- › Culture d'entreprise - certification
- › Santé, bonheur et prospérité - atelier et formation
- › Rendez-vous annuel : Dîner du Maire en virtuel

LA CHAMBRE PLUS PRÉSENTE QUE JAMAIS!

Afin de soutenir ses membres, en partenariat avec les acteurs des pôles commerciaux et du développement socioéconomique de la grande région de Saint-Hyacinthe, la Chambre est fière d'avoir contribué à l'idéation, à la réalisation et aux lancements de quatre (4) campagnes majeures de valorisation de l'achat local. Les campagnes Juillet en solde, La grande région de Saint-Hyacinthe : À saveur locale, la Boutiquemaskoutaine.com et Nos restos en cadeau! Ont fait une différence et ce, c'est grâce à vous chers membres, à votre engouement, votre générosité à encourager et soutenir les commerces, commerçants et entrepreneurs d'ici.

D'ailleurs, au dernier Gala de la Fédération des chambres de commerce du Québec, notre Chambre était finaliste dans la catégorie « Projet innovant » pour la campagne *Nos restos en cadeau!* En collaboration avec Saint-Hyacinthe Technopole, plus de

78 000 \$ en chèques-cadeaux ont été vendus et échangeables dans 47 restaurants participants de la MRC des maskoutains, une première et un succès qui a dépassé largement les attentes.



AU 31 MARS 2021

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif s'est rencontré huit (8) reprises et le conseil d'administration s'est réuni à dix (10) reprises. Le conseil est composé de :

Vincent Lainesse

Président
Courtier immobilier commercial
et résidentiel

Audrey Blouin

Vice-présidente
Hop Design Stratégique

Éric Leblanc

Vice-président
V Royale

Élyse Macdonal

Vice-présidente
Therrien Couture Joli-Cœur

Daniel Massicotte

Trésorier
Groupe Robin

Michel Charbonneau

Secrétaire
Bijouterie Burelle

Patrick Bernard

Administrateur
L'Emprise

Steve Carrière

Administrateur
MRC des Maskoutains

Mélanie Couture

Administratrice
Desjardins

Marianne Deslandes

Administratrice
Constructions Deslandes

Éric Devost

Administrateur
Espace Carrière

Sylvain Gervais

Administrateur
Saint-Hyacinthe Technopole

Marie-Pier Laliberté

Administratrice
Banque de développement
du Canada (BDC)

Gabriel Morier

Administrateur
M O David Lorenzo



LES DIFFÉRENTS COMITÉS : DES FORCES COMPLÉMENTAIRES

Quatre comités complètent les activités générales de la Chambre de commerce et sa mission : le Comité de la Relève en affaires (CRA), le Développement de la richesse humaine (DRH), les Femmes d'affaires maskoutaines (FAM) et le comité d'accueil des nouveaux membres.

Comité de la relève en affaires (CRA)



Émilie Bédard
Deloitte

Jérémy Bourgeois*
Rôtisserie Excellence

Pierre-Olivier Brodeur-Marcotte
Construction Isocèle

Eric Devost
Espace Carrière

Janie Fontaine
GoXpo / Société d'agriculture
de Saint-Hyacinthe

Steve Labossière
Bell Média / Boom 106,5

Christopher Leduc
Phazes

Caroline Lippé*
Centraide Richelieu-Yamaska

Justine Viens
Clinique Chiropratique
Saint-Hyacinthe

*Membres du CRA depuis mai 2021

Développement de la richesse humaine (DRH)



Nathalie Allard
Parcours Formation

André Arpin
Gestion Restogolf

Sylvain Gervais
Saint-Hyacinthe Technopole

Chantal Harnois
Synor - Centre de formation
et de services-conseils
aux entreprises

Valérie Lampron
CaeRHa services RH

Line Lessard
Espace Carrière

Nathalie Tousignant
Desjardins Caisse de la région
de Saint-Hyacinthe

Femmes d'affaires maskoutaines (FAM)



Laurie Breault
B. Communications

Marie-Pier Laliberté
Banque de développement
du Canada (BDC)

Sabrina Mailloux
Soluflex Montérégie-Est

Maude Sylvestre
Ora Design

Sophie Tellier
Productions 540

Comité d'accueil

Nathalie Allard
Parcours Formation

Line Lessard
Espace Carrière

Justine Viens
Clinique Chiropratique
Saint-Hyacinthe

Équipe permanente

Lucie Guillemette
Directrice générale

Rosalie Croteau
(congé de maternité)
et Vanessa Marceau
Conseillères
en communication marketing

Geneviève Jacques
(congé de maternité)
et Samantha Ouimette
Adjointes administratives

Sophie Tellier
Chargée de projets, logistique
et événements

Et collaboratrice :

Laurie Breault
Conseillère
en communication
stratégique

La Chambre
de commerce
de la grande région
de **Saint-Hyacinthe**

780, avenue de l'Hôtel-de-ville
Saint-Hyacinthe QC J2S 5B2
450 773-3474
chambre@chambrecommerce.ca



chambrecommerce.ca

MERCI AUX PARTENAIRES

PRESTIGE



OR



ARGENT



BRONZE



MÉDIAS

