

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022

La Chambre
de commerce
de la grande région
de **Saint-Hyacinthe**





MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,

C'est avec enthousiasme et fierté que je m'adresse à vous, encore cette année, en tant que représentant de tous mes collègues du conseil d'administration.

Cette année 2021-2022 a apporté son lot de défis et nous pouvons être très fier de ce que nous avons réalisé collectivement dans le présent exercice.

Plus que jamais, nous avons été à votre écoute, pleinement conscients des enjeux tels que la main-d'œuvre, la rétention de talents, le logement, les défis d'exportation, l'inflation et autres. Nous avons été à même de reconnaître l'agilité, la créativité et l'entrepreneuriat démontrés par nos membres.

Malgré le fait que la pandémie s'est invitée beaucoup plus longtemps que prévu, la Chambre a su tirer son épingle du jeu et c'est un bilan positif qui est représenté dans ce Rapport d'activités.

La Chambre n'aurait pu présenter de tels résultats sans la confiance et la grande fidélité des membres et des partenaires. Merci à vous.

Au 31 mars 2022, la Chambre de commerce comptait plus de 522 entités représentées par 795 membres et délégués. Durant le dernier exercice, la Chambre a eu le plaisir d'accueillir 59 nouveaux membres.

Je suis fier de constater que malgré deux années de pandémie, les membres sont restés fidèles à la Chambre. Notre objectif était de rassembler nos membres et de s'assurer de conserver un noyau fort de membership. Nous voulions être présent pour vous et ensemble, nous avons réussi à maintenir un réseau des plus accueillant et enviable.

Je tiens à souligner l'apport essentiel de mes collègues du conseil d'administration, l'engagement des représentants de chacun des comités, et la performance de l'équipe permanente.

Faisant partie des quinze plus grandes chambres de commerce du Québec et siégeant sur le conseil d'administration de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), nous avons travaillé étroitement avec la Fédération afin de mettre sur pieds et de personnaliser des programmes, qui à notre avis, répondaient aux enjeux du milieu.

Notre priorité est d'être à l'écoute et présent pour vous, défendre vos intérêts et collaborer étroitement avec les partenaires du milieu afin de contribuer activement à la pérennité économique de notre communauté d'affaires maskoutaine.

Au plaisir d'échanger avec vous et de vous retrouver à une prochaine activité.

En vous remerciant,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Vincent Lainesse', with a long horizontal stroke extending to the right.

Vincent Lainesse
Président



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers membres,

Quel plaisir de m'adresser à vous, alors que nous dressons le bilan positif de cette année 2021-2022 remplie de projets et d'activités. Nous pouvons être fiers de ce qui a été réalisé dans la dernière année.

La Chambre de commerce, c'est évidemment du réseautage, mais c'est aussi une source d'information, de contacts, de références et de communication pour nos membres. Au cours des dernières années, nous avons bonifié notre offre de services et de privilèges tout en donnant accès à des activités de formation accessibles et en procédant à la mise sur pieds de campagnes de valorisation. Nous avons pu intervenir dans des volets qui dépassent les activités et notre rôle a été bonifié.

Les membres, au cœur des actions de la Chambre de commerce, peuvent bénéficier d'une grande offre de services et privilèges, dont le mentorat, sans frais, grâce à la collaboration de la MRC des Maskoutains. Parmi les autres services auxquels les membres ont accès, il y a l'authentification de certificats d'origines et la réservation de notre salle de conférences. De plus, grâce à la Fédération des Chambres de commerces du Québec et nos membres, notre communauté d'affaires peut avoir accès à un régime d'assurances collectives, des rabais sur les services d'expédition et de courrier, des rabais sur l'essence, et plusieurs autres.

Nous travaillons quotidiennement avec les acteurs socioéconomiques afin de faire front commun et d'augmenter les services et outils disponibles pour la communauté d'affaires permettant aux entreprises de rayonner.

La planification stratégique dont nous nous sommes dotés en 2021 met de l'avant les services aux membres, le positionnement et le rôle de la Chambre, la gestion de la rentabilité et des résultats et le développement durable. La collaboration des membres, du conseil d'administration, des partenaires, des

collaborateurs et de l'équipe est importante et permet l'atteinte des cibles données. Entre autres, la vision de la Chambre, qui traduit notre essence et notre volonté, a été mise à jour : Par notre leadership et notre culture entrepreneuriale, être la voix, le point de rencontre et la référence au sein de la communauté d'affaires de la grande région de Saint-Hyacinthe.

Je tiens à souligner le dévouement, l'implication et le soutien du conseil d'administration. De plus, je souhaite mettre en lumière l'apport essentiel de mes collègues de l'équipe permanente et les ressources externes sur lesquelles nous avons pu compter durant la dernière année. Par leur professionnalisme et leur souci du travail de qualité, nous formons une équipe présente et performante ayant à cœur les besoins et les attentes de la communauté d'affaires maskoutaine.

Finalement, je vous remercie, chers membres, pour votre engagement envers la Chambre de commerce. Le bilan positif de la dernière année ne serait possible sans vous et votre dévouement pour votre Chambre de commerce. Votre participation aux activités, événements, formations et campagnes est précieuse. Ensemble, nous formons une communauté d'affaires forte. Merci à vous.

Au plaisir,

Lucie Guillemette
Directrice générale

DES PARTENAIRES ENGAGÉS

PARTENAIRES PROGRAMMATION

2021 - 2022

Les partenaires de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe contribuent à la construction d'un milieu économique dynamique et visionnaire, et soutiennent le rayonnement des membres au sein de la communauté d'affaires d'ici et d'ailleurs.

Les partenaires médias jouent un rôle important puisqu'ils couvrent et diffusent nos événements, projets et campagnes tout au long de l'année.

En plus des partenaires financiers, la Chambre de commerce a le privilège de collaborer avec des partenaires socioéconomiques précieux avec qui elle fait équipe auprès de la communauté d'affaires maskoutaine.

Partenaires Prestige

- Desjardins
- Intact Assurance
- Jefo
- Dumanité

Partenaires Or

- Ville de Saint-Hyacinthe
- Groupe Maskatel LP
- MNP

Partenaires Argent

- Laplante Brodeur Lussier
- MS Geslam
- Biophilia

Partenaires Bronze

- Agiska Coopérative
- Buropro Citation, Logiflex
- Desjardins Caisse de la région de Saint-Hyacinthe
- Mallette
- SADC Saint-Hyacinthe | Acton
- DBC Communications
- Bell Média
- Cogeco

Partenaires Médias

- Boom 106,5
- NousTV
- Le Courrier
- ZoneTV

LA VOIX DES MEMBRES

Au cours des dernières années, la Chambre de commerce a connu une croissance des plus notables. Une hausse de 57,4 % du membership et de 56,6 % du partenariat annuel.

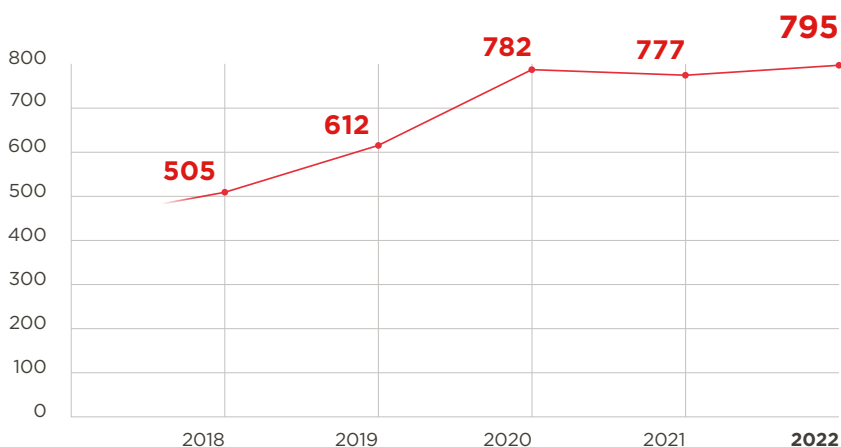
La force de notre membership et du partenariat permet une autonomie, une indépendance et une intégrité dans les actions et les prises de position.

Durant l'année 2021-2022, la Chambre de commerce s'est entre autres engagée, lors des élections fédérales et municipales, à représenter les candidats via des entrevues diffusées sur les médias sociaux et sur les télévisions locales, dans lesquelles les candidats répondaient à des questions sur les enjeux soulevés par la communauté d'affaires.

Votre Chambre de commerce est présente pour informer la communauté d'affaires et répondre à ses appels et interrogations.

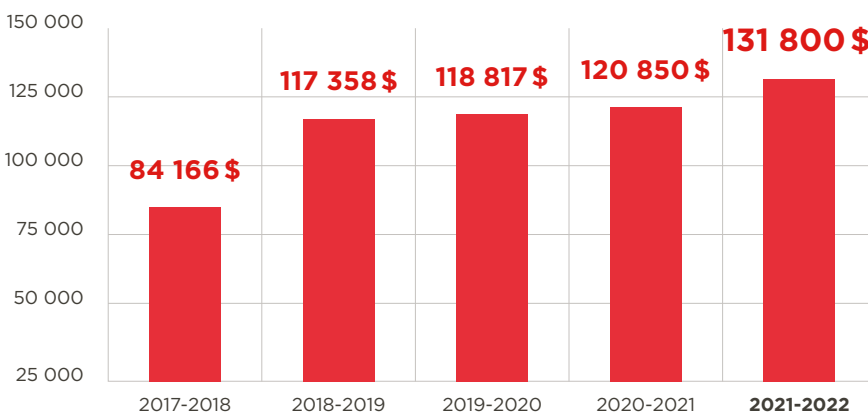
CROISSANCE DU MEMBERSHIP

+ 57,4 %



CROISSANCE DU PARTENARIAT

+ 56,6 %



*Ces montants incluent les partenariats médias (échanges).

LA CHAMBRE TOUJOURS AUSSI ACTIVE

ACTIVITÉS ET FORMATIONS 2021-2022

La Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe est composée de membres engagés et participatifs qui répondent présents aux différentes activités et formations.

L'année 2021-2022, c'est plus de 27 activités et formations qui ont été présentées réunissant plus de 650 participants, ainsi que quatre campagnes de valorisation d'achat local déployées par la Chambre. À la suite du sondage aux membres de

mai 2021, l'équipe et les comités de la Chambre de commerce ont développé cette programmation annuelle adaptée aux réponses obtenues.

La communauté d'affaires a pu participer à des webinaires, des cellules de codéveloppement, des cohortes, des formations et des activités de réseautage.

En bref, les activités, les thématiques et les formations par les comités et la Chambre :

Le comité de la Relève en affaires (CRA)

- › Éthique et civilité, pour un contexte de travail agréable – Formation
- › Tournoi de Mini-Putt
- › Visite Chouette à voir! et 5 à 7 réseautage
- › Une saine gestion pour un environnement de travail agréable – Formation

Le comité du Développement de la richesse humaine (DRH)

- › Visites virtuelles en entreprise
- › Anxiété : sois mon invité – Conférence de Sylvain Guimond
- › Cerveau Pro... l'Action au secours des RH! – Déjeuner-conférence

Le comité des Femmes d'affaires maskoutaines (FAM)

- › L'Heure des quilles

Et la Chambre

- › 5-EURE-VIN : Un 5 à 7 qui sort de l'ordinaire – Réseautage virtuel
- › Détail formation – Formation
- › Clans d'affaires virtuels avec PairConnex – 4 cohortes
- › Tournoi de golf des Présidents
- › Assemblée générale annuelle
- › Déjeuners d'accueil – 3
- › Lancement de la programmation – 5 à 7



MOBILISATION POUR LES ENJEUX LOCAUX

Par l'entremise de la Fédération des Chambres de commerce du Québec, la Chambre a eu la possibilité de mettre en place des campagnes de mobilisation pour certains enjeux locaux.

Pour une deuxième année, la Chambre est fière d'avoir pris part au programme *Un emploi en sol québécois* qui vise à favoriser l'intégration en emploi des personnes immigrantes. La Chambre est aussi fière d'avoir participé activement au programme *Accueillez un stagiaire*. Ces programmes sont une initiative de la FCCQ.



L'ACHAT LOCAL C'EST VITAL

La Chambre de commerce est fière d'avoir contribué à l'idéation, à la réalisation et à la réédition de trois (3) projets et campagnes de valorisation de nos producteurs maskoutains et de l'achat local.

Le *Marché de Noël* et ses 30 producteurs et commerçants du secteur agroalimentaire ont accueilli plus de 3 200 personnes en une fin de semaine.

La campagne *Mes achats à quelques pas!* a permis de rassembler plus de 73 commerces participants tandis que la deuxième édition de *Nos restos en cadeau* a cumulé plus de 131 600 \$ de vente de chèques-cadeaux remboursables dans plus de 50 restaurateurs locaux.



PRÉSERVATION DU PATRIMOINE

En 2019, la Chambre a entrepris la réfection du bâtiment du 780, avenue de l'Hôtel-de-Ville, datant de 1905. La majorité des travaux de restauration ont été réalisés en 2021.

Le patrimoine et l'environnement sont des valeurs importantes à la Chambre de commerce. Le conseil d'administration et la direction générale souhaitent respecter le patrimoine bâti et de se coller le plus près possible de sa version originale.

Les membres impliqués dans le projet ont fait preuve de professionnalisme et ont réalisé les travaux en tout respect du patrimoine architectural et de l'environnement.

La Chambre de commerce remercie la MRC des Maskoutains et la Ville de Saint-Hyacinthe pour les précieux conseils lors de ces travaux de restauration et remercie également tous ceux qui ont œuvré à cette restauration pour la qualité des travaux.



AU 31 MARS 2022

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif s'est rencontré à sept (7) reprises et le conseil d'administrations s'est rencontré à neuf (9) occasions. Le conseil est composé de :

Vincent Lainesse

Président
Courtier immobilier commercial
et résidentiel

Audrey Blouin

Vice-présidente
Hop Design stratégique

Éric Leblanc

Vice-président
V Royale

Eric Archambault

Vice-président
Therrien Couture Joli-Cœur

Daniel Massicotte

Trésorier
Groupe Robin

Michel Charbonneau

Secrétaire
Bijouterie Burelle

Patrick Bernard

Administrateur
L'Emprise

Steve Carrière

Administrateur
MRC des Maskoutains /
Saint-Hyacinthe Technopole

Mélanie Couture

Administratrice
Desjardins

Sylvain Gervais

Administrateur
Saint-Hyacinthe Technopole

Marie-Pier Laliberté

Administratrice
Banque de développement d
u Canada (BDC)

Myriam Martel

Administratrice
Maison de la Famille
des Maskoutains



LES DIFFÉRENTS COMITÉS : DES FORCES COMPLÉMENTAIRES

Quatre comités complètent les activités générales de la Chambre de commerce et sa mission : le Comité de la relève en affaires (CRA), le Développement de la richesse humaine (DRH), les Femmes d'affaires maskoutaines (FAM) et le comité d'accueil des nouveaux membres.

L'apport des comités est considérable et permet d'offrir une programmation représentative et adaptée aux besoins des membres.

Comité de la relève en affaires (CRA)



Émilie Bédard
MNP

Jérémy Bourgeois
Rôtisserie Excellence

Pierre-Olivier Brodeur-Marcotte
Construction Isocèle

Éric Devost
Espace Carrière

Steve Labossière
Bell Média / Boom 106,5

Caroline Lippé
Centraide Richelieu-Yamaska

Justine Viens
Clinique Chiropratique
Saint-Hyacinthe

Développement de la richesse humaine (DRH)



Nathalie Allard
Parcours Formation

André Arpin
Gestion Restogolf

Steve Carrière
MRC des Maskoutains /
Saint-Hyacinthe Technopole

Chantal Harnois
Synor – Centre de formation
et de services-conseils
aux entreprises

Valérie Lampron
CaeRHa services RH

Nathalie Tousignant
Desjardins Caisse de la région de
Saint-Hyacinthe

Mélanie Couture*
Desjardins Entreprise

Chantal Delorme*
SADC Saint-Hyacinthe | Acton

*Membres du DRH depuis mai 2022

Femmes d'affaires maskoutaines (FAM)



Laurie Breault
B. Communications

Marie-Pier Laliberté
Banque de développement
du Canada (BDC)

Sabrina Mailloux
Soluflex Montérégie-Est

Maude Sylvestre
Ora Design

Sophie Tellier
Productions 540

Myriam Martel*
Maison de la Famille des Mask-
outains

Valérie Fontaine*
VÄXA Centre ressources

*Membres de FAM depuis mai 2022

Comité d'accueil

Nathalie Allard
Parcours Formation

Sabrina Mailloux
Soluflex Montérégie-Est

Justine Viens
Clinique Chiropratique
Saint-Hyacinthe

Équipe permanente

Lucie Guillemette
Directrice générale

Rosalie Croteau
Conseillère en communication
marketing

Geneviève Jacques
Adjointe administrative

Sophie Tellier
Chargée de projets, logistique et
événements

Ressources externes :

Laurie Breault
Conseillère en
communication stratégique

Annie Lavigne
Comptable

La Chambre
de commerce
de la grande région
de Saint-Hyacinthe

780, avenue de l'Hôtel-de-ville
Saint-Hyacinthe QC J2S 5B2
450 773-3474
chambre@chambrecommerce.ca
chambrecommerce.ca   

Conception :
Hop design stratégique

Photos :
Page couverture
Audrey Love Photos (golf)
Patrick Roger Photographe
(Nos restos en cadeau et Marché de Noël)
Pages 2, 3 et 9
La Rivest Créatrice d'image
Page 8
Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe

MERCI AUX PARTENAIRES

PRESTIGE



OR



ARGENT



BRONZE



MÉDIAS

